

ABOUTPHARMA

AND MEDICAL DEVICES

Presidenza Confindustria

**La prima volta
del life science?**



Ricerca e sviluppo
Imi: 273 milioni
per le cure del futuro

pag. 20

Storia del microscopio
Lo sguardo
sull'invisibile

pag. 68



Integratori e salute
Mancano prove
sui botanical

pag. 75

COSÌ IL DIGITALE SUPPORTA I PROCESSI AZIENDALI

Dall'intelligenza artificiale al machine learning, passando per la big data analytics. La tecnologia permette di snellire i flussi di lavoro e creare maggiori opportunità di business. Parte ad aprile su AboutPharma.com, una rubrica sul tema a cura di Revorg

▲ A cura della redazione di AboutPharma and Medical Devices redazione@aboutpharma.com

Semplificare i flussi di lavoro utilizzando applicazioni e software. Con l'avvento delle tecnologie digitali, l'automazione dei processi aziendali si appresta a vivere una nuova era. La digitalizzazione permette alle aziende di intercettare soluzioni professionali innovative, rendendo più fluido il percorso produttivo e generando maggiori opportunità di business. Tale cambio di paradigma garantisce da un lato di rispondere alle esigenze del mercato, dall'altro di ottimizzare i compiti di tutte le parti coinvolte, le quali dovranno essere sempre più indirizzate verso attività a valore aggiunto.

UN MONDO CHE CAMBIA

“Nel mondo è in atto un cambiamento simile a quello già avvenuto con l'automazione industriale”, spiega Gianluca Mapelli, Ad e direttore commerciale di Revorg. “Si è passati rapidamente da una manifattura strettamente legata all'attività umana a una molto automatizzata. Tanto che – soprattutto nel mondo farmaceutico – si va verso una completa automation technology. Lo stesso fenomeno sta accadendo oggi nell'ambito dei processi aziendali, per i quali possiamo dire di essere all'alba dell'automazione digitale”.

PERCHÉ È NECESSARIO AUTOMATIZZARE

Ma perché è necessario che le azien-

de automatizzino i loro processi? Alla base di tale cambiamento ci sono due motivazioni principali. “La prima è legata al mercato – spiega Mapelli – che richiede applicazioni sempre più intelligenti. In altre parole, le persone devono impiegare il loro tempo e le loro energie in attività a maggior valore aggiunto. Questa è la base di partenza. C'è poi un secondo aspetto legato a una nuova fisionomia dei competitor. Fino a qualche anno fa i concorrenti provenivano dall'interno del panorama nazionale, oggi la competizione è globale e ci si confronta, spesso, con attori che provengono da contesti maggiormente favorevoli rispetto al nostro, sotto il profilo del business”.

COME FARLO

Dall'intelligenza artificiale al machine learning, passando per la big data analytics. Sono questi gli strumenti principali per affrontare le nuove sfide dell'automazione dei processi aziendali. “Revorg – aggiunge Mapelli – sta lavorando a sistemi di intelligenza artificiale che consentano ai nostri clienti di automatizzare una fetta importante della gestione della gara d'appalto, per esempio: nello specifico la lettura e l'interpretazione di un bando di gara. Addestrando un sistema di machine learning, è possibile infatti automatizzare un processo molto dispendioso, in termini di tempo

ed energie, che richiede d'altra parte competenze specifiche”.

Anche nel campo dell'analisi dei dati, la tecnologia può essere di supporto alle aziende. “Utilizzando specifici strumenti, siamo in grado di fornire ai nostri clienti scenari rilevanti rispetto ai loro andamenti: fatturati, margini, dati di vendita. Mentre nel campo commerciale, stiamo lavorando alla realizzazione di sistemi di intelligenza artificiale in grado di aiutare la forza vendita a creare delle offerte più puntuali”.

LA RUBRICA

Ad aprile partirà su AboutPharma.com una rubrica dal titolo “Automazione digitale nella gestione dei processi aziendali”, realizzata in collaborazione con Revorg, in cui verranno analizzati casi specifici e proposte soluzioni. Conclude Mapelli. “Vogliamo dimostrare come sia possibile risolvere una particolare criticità utilizzando strumenti ormai alla portata di tutti. Ma anche affermare che un unico fornitore, che abbinasse competenze tecnologiche e di business, può aiutare le aziende a crescere in maniera sostenibile”. ▲

Parole chiave

Automazione processi aziendali, digitalizzazione, lavoro, intelligenza artificiale, data analytics, machine learning
Aziende/Istituzioni
Revorg